

## REGULAMIN PROMOCJI ORLLO

„KUP WYBRANY PRODUKT, WYSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ CHMURĘ W PREZENCIE”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji marki Orllo pod nazwą „Kup wybrany produkt, wystaw opinię i otrzymaj chmurę w prezencie” („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest Orllo Irena Bojko z siedzibą w Białobrzegach, adres siedziby: ul. Wojska Polskiego 49, 05-120 Białobrzegi, NIP: 599 23 55 498, REGON: 146303782 („Organizator”).
2. Promocja dotyczy wyłącznie następujących produktów marki Orllo („Produkt Promocyjny”):
  - a. Kamera Orllo Z20
3. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w sklepach internetowych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu („Sklepy Internetowe”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty Promocyjne.
4. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach Internetowych, o których mowa w ust. 3 powyżej („Punkty Sprzedaży Objęte Promocją”).
5. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Punktach Sprzedaży Objętych Promocją w okresie od dnia 1 lipca 2024 r. do wyczerpania zapasu nagród przewidzianych w Promocji (§ 2 ust. 6-7 Regulaminu), nie później jednak niż do dnia 31 września 2024 r. („Okres Sprzedaży Promocyjnej”). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje data na dowodzie zakupu (tj. paragonie fiskalnym lub fakturze konsumenckiej).
6. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u).
7. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.

### § 2. Zasady udziału w promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego: („Uczestnik”):

a. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) Produktu Promocyjnego - nie dotyczy to przypadku, gdy wynika to z jego wady/niezgodności z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji; oraz

b. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 9 poniżej, załączając wymagane załączniki. – z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.

2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

3. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.

4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez zgłoszenie Produktu Promocyjnego. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie, z zastrzeżeniem ust.6 poniżej.

5. Uczestnik może zgłosić w ramach Promocji maksymalnie 1 (jeden) Produkt Promocyjny nabyty w ramach jednej transakcji stwierdzonej jednym paragonem fiskalnym/fakturą konsumencką. Oznacza to, że jeżeli paragon fiskalny/faktura konsumencka obejmuje więcej niż 1 (jeden) Produkt Promocyjny, zgłoszeniu w ramach Promocji może podlegać wyłącznie 1 (jeden) wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.

Zgłoszenie drugiego i każdego kolejnego Produktu Promocyjnego objętego tym samym paragonem fiskalnym/fakturą konsumencką zostanie odrzucone. Każdy zakupiony produkt biorący udział w Promocji powinien zostać zarejestrowany osobno. Klient otrzymuje jeden prezent tylko za jeden zarejestrowany produkt, niezależnie od liczby zakupionych produktów."

6. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej, jedną nagrodę („Nagroda”) w postaci:

a. przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego § 1 ust. 3 punkt c – Subskrypcję chmury na okres 6 miesięcy.;

7. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń. Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasów określonych w ust. 6 pkt a – i. O prawie do otrzymania

Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w ust. 9 poniżej. W przypadku wyczerpania zapasu nagród,

Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane.

8. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego wejść na stronę portalu aukcyjnego na którym dokonał zakupu i dodać opinię do zakupionego przedmiotu następnie skontaktować się z organizatorem Promocji wysyłając zgłoszenie na adres mailowy:

[allegro@orllo.pl](mailto:allegro@orllo.pl) wraz z informacją o wystawieniu opinii, loginu z portalu aukcyjnego oraz treści opinii, która była wystawiona.

9. Opinia, która została wystawiona w celu wzięcia udziału w Promocji musi łącznie spełniać następujące wymogi:

a. opinia musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika i zgłoszonego w ramach Promocji;

b. autorem opinii musi być Uczestnik;

c. opinia musi być zamieszczona na stronie internetowej, za pośrednictwem którego Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny (np. na stronie sklepu internetowego, na stronie portalu aukcyjnego lub platformy zakupowej, poprzez którą Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny itp.) albo w przypadku dokonania zakupu Produktu Promocyjnego;

d. opinia musi składać się z minimum 120 znaków;

e. opinia powinna być rzeczowa (tj. zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) oraz zgodna z regulaminem, ogólnymi warunkami, zasadami lub innym podobnym dokumentem dotyczącym wystawiania opinii, stosowanym przez podmiot, na którego stronie internetowej opinia zostaje zamieszczona;

f. opinia nie może naruszać prawa ani dobrych obyczajów;

g. opinia musi pozostać opublikowana co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z ust. 13 poniżej.

10. Opinia o której mowa w ust. 10 powyżej, powinna być własną, swobodną oceną Produktu Promocyjnego przez Uczestnika. Organizator nie wpływa na treść opinii.

11. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi maksymalnie do 14 (czternastu) dni roboczych od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 powyżej, Organizator w terminie do 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia prześle Nagrodę za pośrednictwem wiadomości na adres wskazany przez Uczestnika.

12. Dane osobowe Uczestnika powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).

13. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail Uczestnika przypisany do zamówienia złożonego za pośrednictwem Strony Internetowej.

14. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne, chyba że takie uprawnienie Uczestnika wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

15. Fundatorem Nagród przewidzianych w Promocji jest Organizator.

### **§ 3. Podatki**

1. Nagrody związane ze sprzedażą premiową, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

#### **§ 4. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być wniesione w dowolny sposób pozwalający Organizatorowi na zapoznanie się z jej treścią, np. poprzez przesłanie na adres Organizatora: Orllo, Białostrzegi ul. Wojska Polskiego 49, 05-126 Białostrzegi, z dopiskiem „Promocja Orllo–chmura w prezencie” lub pocztą elektroniczną na adres: allegro@orllo.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 5. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych**

1. [RODO] Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. [Administrator i dane kontaktowe] Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Orllo Irena Bojko, adres siedziby: Ul. Wojska Polskiego 49, 05- 126 Białostrzegi („Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby.
3. [Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom] Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty, z których usług korzysta Administrator w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); firma kurierska realizująca obsługę przesyłek; poczta; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowe. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
4. [Zakres przetwarzanych danych] W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania

reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

5. [Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych] Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

a. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji

Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

b. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem

w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. F RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;

c. spełnienie ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

6. [Okres przetwarzania danych osobowych] Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:

a. udziału Uczestnika w Promocji i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;

b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem

w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;

c. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych – do momentu

wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;

7. [Przysługujące prawa] Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:

a. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);

b. sprostowania (poprawiania) danych;

c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;

d. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);

- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - f. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. [Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego] Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
9. [Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy] Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

## **§ 6. Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegają na:
  - a. zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie <https://orllo.pl/czeste-pytania/regulamin-zakupow/>, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem strony internetowej („Usługa informacyjna”);
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika Regulaminu, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i potwierdzić jego akceptację.
4. Uczestnik może zrezygnować z usług w każdym czasie. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: [allegro@orllo.pl](mailto:allegro@orllo.pl). Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
  - a. komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
  - b. połączenie z siecią Internet;

c. jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).

7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną.

8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej

Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.

9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu.

10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://orllo.pl/czeste-pytania/regulamin-zakupow/>

3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail:

[allegro@orllo.pl](mailto:allegro@orllo.pl) lub pod numerem infolinii **22 243 17** [HYPERLINK "tel:222431717" HYPERLINK "tel:222431717"17](tel:222431717) (infolinia jest czynna

w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00-16:00).

4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI ORLLO

„KUP WYBRANY PRODUKT, WYSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ AKCESORIA W PREZENCIE”

LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

<https://allegro.pl/uzytkownik/ORLLO/sklep>